**Приложение**

к стратегии социально-экономического

развития муниципального образования

город Рубцовск Алтайского края

на период до 2035 года

Ожидаемые показатели реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования

город Рубцовск Алтайского края на период до 2035 года

| № п/п | | Показатель | Единица измерения | Вариант | 2019  год  факт | Этапы реализации стратегии¹ | | | 2020-2035 гг.² |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020-2024 гг. | 2025-2030 гг. | 2031-2035 гг. |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Цель 1. Высокое качество жизни населения | | | | | | | | | |
| 1.1. Обеспечение сбалансированного и эффективного рынка труда | | | | | | | | | |
| 1. | | Уровень официально зарегистрированной безработицы по отношению к численности трудоспособного населения на конец отчетного периода | % | К³ | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | - |
| Б4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | - |
| Ц5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | - |
| 2. | | Темп роста среднемесячной начисленной заработной платы работников по кругу крупных и средних организаций | % | К³ | 109,9 | 117 | 121 | 145 | в 2,1 раза |
| Б4 | 119,8 | 125,6 | 150 | в 2,5 раза |
| Ц5 | 120 | 126 | 155 | в 2,3 раза |
| 3. | | Ввод новых постоянных и модернизированных рабочих мест | единиц | К³ | 551 | 565 | 570 | 575 | - |
| Б4 | 575 | 577 | 579 | - |
| Ц5 | 580 | 585 | 590 | - |
| 1.2. Обеспечение высокого качества и доступности образования | | | | | | | | | |
| 4. | Доля детей в возрасте 1-6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных организациях в общей численности детей в возрасте 1-6 лет | | % | К³ | 72,1 | 72,1 | 80 | 85 | - |
| Б4 | 75 | 85 | 90 | - |
| Ц5 | 80 | 90 | 95 | - |
| 5. | Доля муниципальных образовательных организаций, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве муниципальных общеобразовательных организаций | | % | К³ | 79,5 | 80 | 90 | 100 | - |
| Б4 | 85 | 95 | 100 | - |
| Ц5 | 90 | 100 | 100 | - |
| 1.3. Сохранение и укрепление здоровья населения | | | | | | | | | |
| 6. | | Коэффициент естественного прироста (убыли) | на 1000 человек населения | К³ | -7,5 | -7,3 | -7,2 | -7,0 | - |
| Б4 | -6,2 | -6,0 | -5,8 | - |
| Ц5 | -6,0 | -5,5 | -5,0 | - |
| 1.4. Создание условий для развития физической культуры и спорта,проведение эффективной молодежной политики | | | | | | | | | |
| 7. | | Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения муниципального образования от 3 до 79 лет | % | К³ | 44,9 | 49 | 52 | 58 | - |
| Б4 | 56 | 58 | 60 | - |
| Ц5 | 60 | 63 | 65 | - |
| 1.5. Развитие сферы культуры | | | | | | | | | |
| 8. | | Посещаемость культурно-досуговых мероприятий, количество посещений | на 1 жителя в год | К³ | 1,1 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | - |
| Б4 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | - |
| Ц5 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | - |
| 9. | | Увеличение числа посещений организаций культуры | %  по отношению к уровню 2017 года | К³ | 101,8 | 114 | 116 | 118 | - |
| Б4 | 116 | 118 | 120 | - |
| Ц5 | 118 | 120 | 122 | - |
| 1.6. Содействие улучшению жилищных условий и повышение доступности жилья | | | | | | | | | |
| 10. | | Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя | кв. м на человека | К³ | 20,8 | 21,2 | 21,8 | 22,4 | - |
| Б4 | 21,6 | 22,2 | 22,5 | - |
| Ц5 | 22,0 | 22,6 | 22,8 | - |
| 11. | | Ввод в действие общей площади жилых домов | кв. м | К³ | 5752 | 6450 | 7000 | 8000 | - |
| Б4 | 6500 | 7500 | 8500 | - |
| Ц5 | 6600 | 7700 | 8800 | - |
| 1.7. Защита окружающей природной среды | | | | | | | | | |
| 12. | | Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников загрязнения атмосферного воздуха | тыс. т | К³ | 9,2 | 8,5 | 8,0 | 7,5 | - |
| Б4 | 8,0 | 7,5 | 7,0 | - |
| Ц5 | 7,5 | 7,0 | 6,5 | - |
| Цель 2. Конкурентоспособная экономика | | | | | | | | | |
| 2.1. Формирование благоприятного инвестиционного климата | | | | | | | | | |
| 13. | | Объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) | рублей | К³ | 10 929 | 14 400 | 15 441 | 16 423 | - |
| Б4 | 14 909 | 16 176 | 17 518 | - |
| Ц5 | 15 273 | 16 912 | 18 978 | - |
| 14. | | Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) | % | К³ | 69,4 | 118,5 | 102,0 | 104,0 | 108,2 |
| Б4 | 122,7 | 103,2 | 105,9 | 111,4 |
| Ц5 | 125,7 | 105,3 | 109,8 | 117,9 |
| 2.2. Развитие промышленности | | | | | | | | | |
| 15. | | Индекс промышленного производства по полному кругу организаций | % | К³ | 102,1 | 102,2 | 102,9 | 103,7 | 147,8 |
| Б4 | 102,7 | 103,4 | 104,6 | 157,5 |
| Ц5 | 103,4 | 104,4 | 105,0 | 170,6 |
| 16. | | Производство продукции (наименование конкурентоспособной продукции, занимающей наибольшую долю в объеме промышленного производства города в натуральном выражении): |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | сыры, продукты сырные и творог | тонн | К³ | 20400 | 21850 | 22350 | 22850 | - |
| Б4 | 21950 | 22450 | 22950 | - |
| Ц5 | 22150 | 22550 | 23100 | - |
|  | | полуфабрикаты мясные, мясосодержащие, охлажденные, замороженные | тонн | К³ | 1220 | 1330 | 1440 | 1560 | - |
| Б4 | 1340 | 1450 | 1570 | - |
| Ц5 | 1350 | 1460 | 1580 | - |
|  | | масла растительные  и их фракции нерафинированные | тонн | К³ | 5459 | 5950 | 6200 | 6450 | - |
| Б4 | 5990 | 6240 | 6490 | - |
| Ц5 | 6030 | 6290 | 6530 | - |
|  | | изделия хлебобулочные недлительного хранения | тонн | К³ | 4791 | 5500 | 5700 | 5900 | - |
| Б4 | 5550 | 5750 | 5950 | - |
| Ц5 | 5600 | 5800 | 6000 | - |
|  | | изделия макаронные | тонн | К³ | 51332 | 65200 |  | 66350 | - |
| Б4 | 65300 | 65800 | 66450 | - |
| Ц5 | 65400 | 65900 | 66550 | - |
|  | | мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них | тонн | К³ | 191563 | 199500 | 199800 | 200100 | - |
| Б4 | 199600 | 199900 | 200200 | - |
| Ц5 | 199700 | 200000 | 200300 | - |
| 2.3. Создание благоприятных условий для развития сферы туризма | | | | | | | | | |
| 17. | | Количество субъектов, оказывающих туристические услуги | единиц | К³ | 17 | 17 | 18 | 19 | - |
| Б4 | 18 | 19 | 20 | - |
| Ц5 | 19 | 20 | 21 | - |
| 18. | | Туристско-экскурсионный поток (всего за год) | тыс.  человек | К³ | 72, 2 | 18,0 | 19,0 | 20,0 | - |
| Б4 | 21,0 | 22,0 | 23,0 | - |
| Ц5 | 23,0 | 24,0 | 26,0 | - |
| 2.4. Развитие малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | |
| 19. | | Число субъектов малого и среднего  предпринимательства | единиц,  на 10 тыс. человек населения | К³ | 226 | 220 | 225 | 230 | - |
| Б4 | 230 | 236 | 240 | - |
| Ц5 | 240 | 245 | 250 | - |
| Цель 3. Развитая инфраструктура | | | | | | | | | |
| 3.1. Сохранение и развитие транспортной инфраструктуры | | | | | | | | | |
| 20. | | Удельный вес автомобильных дорог общего поль­зования местного значения, соответствующих нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протя­женности сети автомобильных дорог общего пользования местного значения | % | К³ | 51,2 | 52,0 | 53,0 | 55,0 | - |
| Б4 | 53,0 | 55,0 | 57,0 | - |
| Ц5 | 55,0 | 57,0 | 59,0 | - |
| 3.2. Модернизация и развитие коммунальной и энергетической инфраструктуры | | | | | | | | | |
| 21. | | Удельный вес площади жилищного фонда,  обору­дованной водопроводом, в общей площади жилого фонда | % | К³ | 81,3 | 81,5 | 82,0 | 83,0 | - |
| Б4 | 82,0 | 83,0 | 84,0 | - |
| Ц5 | 83,0 | 84,0 | 85,0 | - |
| 3.3. Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры | | | | | | | | | |
| 22. | | Доля обращений за получением муниципальных услуг в электронной форме, по которым произведено присоединение к типовым карточкам муниципальных услуг | % | К³ | 0,15 | 50 | 70 | 100 | - |
| Б4 | 80 | 90 | 100 | - |
| Ц5 | 90 | 100 | 100 | - |
| 3.4. Развитие потребительского рынка | | | | | | | | | |
| 23. | | Оборот розничной торговли (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства) на душу населения | рублей | К³ | 53 572 | 73 800 | 75 000 | 77 000 | - |
| Б4 | 74 000 | 77 000 | 80 000 | - |
| Ц5 | 76 000 | 79 000 | 82 000 | - |
| 24. | | Объем платных услуг (без субъектов малого предпринимательства) на душу населения | рублей | К³ | 16 730 | 22 600 | 24 000 | 26 000 | - |
| Б4 | 23 000 | 26 000 | 30 000 | - |
| Ц5 | 24 000 | 27 000 | 32 000 | - |
| Цель 4. Эффективное управление | | | | | | | | | |
| 4.1. Повышение эффективности и открытости деятельности органов местного самоуправления | | | | | | | | | |
| 25. | | Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления | % | К³ | 17,2 | 25,0 | 35,0 | 45,0 | - |
| Б4 | 70,0 | 85,0 | 95,0 | - |
| Ц5 | 80,0 | 90,0 | 98,0 | - |
| 4.2. Совершенствование системы управления муниципальными финансами и муниципальным имуществом | | | | | | | | | |
| 26. | | Доля налоговых и неналоговых доходов в общей сумме доходов бюджета | % | К³ | 44,3 | 47 | 50 | 52 | - |
| Б4 | 49,1 | 57,1 | 58,1 | - |
| Ц5 | 49,3 | 57,3 | 58,3 | - |
| 4.3. Совершенствование системы оказания муниципальных услуг, в том числе в электронном виде | | | | | | | | | |
| 27. | | Доля муниципальных услуг, предоставляемых органом местного самоуправления, информация о которых внесена в федеральную государственную информационную систему «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)» | % | К³ | 61,0 | 80 | 90 | 100 | - |
| Б4 | 100 | 100 | 100 | - |
| Ц5 | 100 | 100 | 100 | - |

Примечание:

1 – значение показателей за период соответствует значению последнего года периода;

2  - значение за период;

3  - консервативный вариант;

4  - базовый вариант;

5  - целевой вариант.